

Briefing — Hotel do Monte

Tipo de unidade

Hotel de turismo rural.

Localização

Serra de São Mamede, Alentejo, distrito de Portalegre.

Contexto

O Hotel do Monte é uma unidade de turismo rural situada numa zona de paisagem natural, aldeias históricas, património local e ambiente tranquilo.

O hotel tem uma imagem associada ao descanso, à natureza e à pausa da rotina. Pela imagem de referência, apresenta um edifício de estilo tradicional, jardim exterior, caminhos em pedra e uma envolvente verde.

Problema

O hotel quer aumentar as reservas diretas para fins de semana e estadias curtas fora dos períodos de maior procura.

Precisa de comunicar melhor o seu valor: tranquilidade, espaço exterior, ambiente rural e possibilidade de descanso longe da pressão urbana.

Público-alvo

Casais, pequenas famílias com os pais entre os 30 e os 60 anos, residentes em Portugal ou Espanha, que procuram uma escapadinha curta em ambiente rural.

Necessidade do público

O público sente necessidade de descansar, mudar de ambiente, desligar da rotina e passar tempo de qualidade num local calmo.

Proposta de valor

Uma estadia rural acolhedora de contacto com a natureza, ambiente tranquilo e a simplicidade de uma pausa no interior de Portugal. É um hotel do Portugal bucólico.

Objetivo da campanha

Incentivar reservas diretas no website oficial.

Tom de comunicação

Natural, acolhedor, próximo e tranquilo. Evitar um tom demasiado luxuoso, urbano ou artificial.

Oferta possível

- benefício exclusivo para reservas diretas;
- bebida de boas-vindas;
- *Late check-out*, sujeita a disponibilidade;
- pequeno mimo de boas-vindas;
- código promocional para próxima estadia.